

Werkproces 1.3: Doet voorstellen voor een operationeel plan

Indicatie uitwerking

Product

- Meerdaags (2 of 3 nachten) 'vrij in te vullen' hotelarrangement.
- Hotelkamers hebben eigen badkamer/toilet en zijn voorzien van alle gemakken zoals TV en WIFI.
- Sluit aan bij de belangrijkste voorwaarden die de doelgroep stelt aan een hotel: kwaliteit, service, luxe en comfort.
- Veel toegevoegde waarde: klanten krijgen naast uitstekende service in het hotel, een uitgebreid 'vrij in te vullen' aanbod van geweldige activiteiten en bezienswaardigheden in Amsterdam. Medewerkers van het hotel faciliteren hierin.
- Sluit aan bij de belangrijkste motieven van de doelgroep: 'er even uit', genieten en 'actief'.
- ...

Prijs

- Standaardprijs tweepersoonskamer € 130 per nacht (boven Amsterdams gemiddelde), inclusief ontbijt.
- Prijzen in laagseizoen verlagen, om bezettingsgraad in die periode te verhogen.
- Prijs voor tweepersoons arrangement in laagseizoen € 190 (twee nachten) of € 280 (drie nachten).
- Doelgroep 55-65 is bereid een goede prijs te betalen als hiervoor kwaliteit, service, luxe en comfort worden geboden.
- ...

Plaats:

- Door de mooie, centrale ligging in Amsterdam kan uitstekend worden voorzien in de behoefte van genieten en 'actief'.
- Per auto en openbaar vervoer goed te bereiken, met zelfs een eigen parkeerplaats.
- Boeking door 55-65 jarigen kunnen worden gedaan via website, email of telefonisch.
- Intermediairs inschakelen voor het boeken van stedentrips door 55-65 jarigen, zoals booking.com en trivago.nl..
- ...

Promotie:

- Communicatieplan opstellen, gericht op doelgroep 55-65 jaar, om bezettingsgraad in laagseizoen te verhogen. Op dit moment ontbreekt duidelijk beleid en samenhang in promotie).
- Gezamenlijke promotie (joint promotion) met bepaalde instellingen (musea, ...) in Amsterdam.
- Stimuleren reviews op internet en sociale media door ouderen die in het laagseizoen te gast waren in Hotel De Zon.
- Sociaal mediaplan opstellen, vooral gericht op doelgroep 55-65 jaar. Steeds meer (ook oudere) consumenten delen hun ervaringen via sociale media.
- ...

Personeel:

- Deskundig, klantvriendelijk en servicegericht personeel, zodat de doelgroep veel persoonlijke aandacht krijgt.
- Aanvullende trainingen op klantvriendelijkheid en servicegerichtheid naar ouderen. De 55-plussers vinden dit zeer belangrijk.
- Personeel past bij doelgroep: eigenaren zijn rond de 50 jaar
- ...